



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Минздрав Челябинской области)

ул. Кирова, 165, г. Челябинск, 454091, Россия
Тел. (8 - 351) 240-22-22 (доб.101), факс (доб.143)
E-mail: info@minzdrav.gov74.ru, www.zdrav74.ru
ОКПО 00097407, ОГРН 1047424528580
ИНН/КПП 7453135827/745301001

от « 25 ИЮН 2024 » 2024 г. № 06/5976
на № _____ от « _____ » _____ 2024 г.

Главам муниципальных
образований
Челябинской области

Уважаемые руководители!

Министерство здравоохранения Челябинской области информирует о том, что автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» и Министерством здравоохранения Российской Федерации разработаны информационные материалы по профилактике абортов (далее именуются – Материалы).

В связи с высокой социальной значимостью указанной темы просим Вас разместить данные Материалы на официальных сайтах и страницах социальных сетей Ваших учреждений, а также цифровых экранах, расположенных в общественных местах.

Материалы доступны для скачивания по следующей ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/ua-GqdP8qJhleQ>.

Приложение: письмо автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты» на 3 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

Н.Н. Шеломова



**национальные
ПРИОРИТЕТЫ**

Автономная
некоммерческая организация
«Национальные приоритеты»

Генеральный директор

ул. Большая Молчановка, д. 21А,
г. Москва, 121069
тел.: +7 495-231-19-11
e-mail: info@nationalpriority.ru
<https://nationalpriority.ru/>
ОГРН 1197700017415
ИНН/КПП 9704007633/770401001

22.05.2024 № 01-12/2024

Заместителю
Председателя Правительства
Российской Федерации
Т.А. ГОЛИКОВОЙ

202400904641



Уважаемая Татьяна Алексеевна!

Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты») реализует коммуникационную кампанию по профилактике аборт и повышению рождаемости в рамках национального проекта «Демография» (далее – национальный проект). Основной акцент кампании – информирование о мерах поддержки национального проекта при рождении детей и Федеральной горячей линии помощи беременным женщинам и женщинам с детьми (далее – горячая линия), работу которой обеспечивает Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Женщины за жизнь».

Горячая линия уникальна в своем роде, так как ее стратегическая цель созвучна с национальными приоритетами государства – улучшить демографическую ситуацию путем снижения количества аборт и сохранения жизни младенцев, вывести заботу о семье, материнстве, детстве на новый уровень, а также продвигать традиционные семейные ценности в российском обществе.

Горячая линия работает в круглосуточном режиме – 24 часа в сутки 7 дней в неделю по многоканальному телефону: 8 (800)-200-04-92. Оперативная адресная материальная, врачебная, психологическая, вещевая, юридическая помощь направлена на поддержку женщин и напрямую влияет на репродуктивный выбор женщины. С момента ее основания на горячей линии принято порядка 7,8 тыс. звонков.

На горячей линии работает 60 психологов, 5 врачей, 3 юриста. Время ответа специалиста на линии – 15-20 сек. Функционал представляет собой оказание экстренной психологической помощи, а также распределение заявок по тематике и специалистам: юристы, врачи, психологи, волонтеры.

Целевая аудитория проекта: беременные женщины; женщины, находящиеся в ситуации репродуктивного выбора; женщины, воспитывающие детей младше 18 лет, в том числе с инвалидностью; многодетные мамы; женщины, подвергшиеся насилию; женщины, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации; женщины, проживающие на новых территориях; женщины – вынужденные переселенцы с территории проведения СВО.

В связи с высокой социальной значимостью проекта просим Вас:

- дать поручение руководителям высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации разместить в женских консультациях плакаты рекламной кампании, разработанные АНО «Национальные приоритеты» в партнерстве с Министерством здравоохранения Российской Федерации;
- рассмотреть возможность задействовать сити-форматы наружной рекламы такие, как: павильоны ожидания транспорта, пиллары, афишные стенды.

Данная кампания будет способствовать большему охвату целевой аудитории, увеличению масштабов помощи и, благодаря расширению информационной поддержки, приведет к вовлечению населения страны в повестку, касающуюся вопросов материнства, и, как следствие, увеличению рождаемости.

Информационные материалы расположены по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/ua-GqdP8qJh1eQ> или по QR-коду:



Приложение: проект письма на 1 л. в 1 экз.

с уважением,



С.А. Малявина



Проект письма

Руководителям высших органов
исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты») реализует коммуникационную кампанию по профилактике аборт и повышению рождаемости в рамках национального проекта «Демография» (далее – национальный проект). Основной акцент кампании – информирование о мерах поддержки национального проекта при рождении детей и Федеральной горячей линии помощи беременным женщинам и женщинам с детьми (далее – горячая линия), работу которой обеспечивает Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Женщины за жизнь».

Стратегическая цель проекта созвучна с национальными приоритетами государства – улучшить демографическую ситуацию путем снижения количества аборт и сохранения жизни младенцев, вывести заботу о семье, материнстве, детстве на новый уровень, а также продвигать традиционные семейные ценности в российском обществе.

Горячая линия работает в круглосуточном режиме – 24 часа в сутки 7 дней в неделю по многоканальному телефону 8 (800)-200-04-92. Функционал представляет собой оказание экстренной психологической помощи, а также распределение заявок по тематике и специалистам: юристы, врачи, психологи, волонтеры.

Целевая аудитория проекта: беременные женщины; женщины, находящиеся в ситуации репродуктивного выбора; женщины, воспитывающие детей младше 18 лет, в том числе с инвалидностью; многодетные мамы; женщины, подвергшиеся насилию; женщины, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации; женщины, проживающие на новых территориях; женщины – вынужденные переселенцы с территории проведения СВО.

В связи с высокой социальной значимостью проекта прошу предусмотреть размещение в женских консультациях плакатов социальной рекламной кампании, разработанных АНО «Национальные приоритеты» в партнерстве с Министерством здравоохранения Российской Федерации, а также по возможности задействовать сити-форматы наружной рекламы такие, как: павильоны ожидания транспорта, пиллары, афишные стенды.

Информационные материалы расположены по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/ua-GqdP8qJhleQ> или по QR-коду:

